

В интернете достаточно часто можно встретить такую рекламу: "Продам недорого базы данных email адресов". Подавляющее большинство интернет-пользователей, в том числе, и представителей крупных отечественных коммерческих структур, никогда даже и не задумывались о том, зачем такие базы данных могут быть нужны. Такую ошибку допускать нельзя, поэтому мы и хотим рассказать о целесообразности приобретения таких баз.

Чтобы купить [ссылку](#) на такую базу, необходимо выйти на ее продавца. При этом некоторые базы могут стоить очень и очень дорого. Есть ли смысл их покупать? Ответ однозначный - конечно есть! Это нужно по нескольким причинам.

Исследования маркетологов показали, что реклама в социальных сетях, популярность которой растет быстрыми темпами, существенно уступает по своей кликабельности рассылкам на адреса электронной почты. Дело в том, что практически любой интернет-пользователь воспринимает почту, как что-то личное, важное для получения информации. Именно поэтому, чтение тех писем, которые туда приходят, достигает практически 100%. Конверсия просто замечательная!

Если необходимо рекламировать какой-либо проект, товар или услуги, письма на электронную почту целевой аудитории просто незаменимы. Но необходимо этот список адресов иметь. Именно в этом и заключается смысл покупки базы данных email адресов. Собрать ее самостоятельно - тратить время, которое можно было бы посвятить развитию своей компании, либо интернет-проекта. Обычно, исходя из существующей практики, те деньги, которые клиент тратит на покупку базы адресов электронной почты целевой аудитории, возвращаются ему многократно.

Ну и, конечно же, реклама в социальных сетях плоха тем, что человек или компания зависит от того, работают эти сети или нет. А что будет, если их закроют? Руководить же своей подписной базой адресов электронной почты можно, вне зависимости от того, работают в стране социальные сети или нет. Это тоже очень удобно и безопасно.